



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Dirección Estratégica

**Grado en Administración y Dirección de
Empresas**

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico 2025-2026

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

INFORMACIÓN ADICIONAL

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Administración y Dirección de Empresas
Asignatura	Dirección Estratégica
Materia	Empresa
Carácter	Formación Obligatoria
Curso	4º
Semestre	1
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2025-2026

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Miguel A. Suárez Acosta
Correo Electrónico	miguel.suarez@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa. El alumnado deberá solicitar la tutoría previamente a través del Campus Virtual o a través del correo electrónico.

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

COM01

Aplicar los conocimientos en administración y dirección de empresas para la resolución de problemas en entornos nuevos, completos o de carácter multidisciplinar dentro de la empresa.

COM02

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, para la gestión de personas en las empresas.

COM03

Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo para su aplicación en la resolución de casos, en la elaboración de informes o memorias o del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas.

Conocimientos:

CON01

Recopilar diferentes fuentes de información económico-empresarial que permita analizar las situaciones desde todas las áreas para gestionar dichas situaciones y tomar decisiones.

Habilidades:

HAB01

Identificar y transmitir ideas, por procedimientos formales e informales, con evidencias concretas que respalden sus conclusiones en el ámbito económico y empresarial.

HAB02

Desarrollar la capacidad de organizar y planificar actividades adecuadas a los objetos marcados dentro de la empresa.

HAB03

Expresar de forma correcta, oral y/o por escrito, las actividades propuestas, así como la defensa del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas ante un profesor o un tribunal.

HAB05

Conocer diferentes herramientas para el análisis estratégico de la empresa y su entorno, teniendo en cuenta la competencia y los éxitos y fracasos de la misma.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- La dirección estratégica como sistema de dirección.
- Análisis externo: la estructura competitiva de los sectores.
- Análisis interno: metodología y elementos para el diagnóstico estratégico.
- Formulación e implantación de la estrategia en la empresa.
- El control estratégico.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

Tema 1: El concepto de estrategia.

- 1.1. DAFO: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.
- 1.2. Estrategia y niveles de estrategia.
- 1.3 Múltiples funciones de la estrategia en la empresa.

Tema 2: Objetivos, valores y resultados.

- 2.1. ¿Qué es el beneficio?
- 2.2. Valores, Misión y Visión.

Tema 3: Análisis del entorno sectorial.

- 3.1. Análisis PEST: Político, Económico, Social y Tecnológico.
- 3.2 Dinámica Competitiva.
- 3.3 Externalidades.

Tema 4: Análisis Intersectorial.

- 4.1. Cooperación.
- 4.2. Disuasión.
- 4.3. Compromiso.
- 4.4. Análisis de los competidores. Segmentación.

Tema 5: Análisis de los recursos y capacidades.

- 5.1 Análisis funcional.
- 5.2 Análisis de cadena de Valor.
- 5.3 Replicabilidad.

Tema 6: Organización, Estructura y Sistema de Gestión.

- 6.1. La Jerarquía en el diseño organizativo.
- 6.2. Formas estructurales. El liderazgo.

Tema 7: Naturaleza y Fuentes de la ventaja competitiva.

Tema 8: Ventaja en costes.

Tema 9: Ventaja en diferenciación.

9.1 Tipos de diferenciación.

Tema 10: Evolución del Ciclo de vida de un Sector.

Tema 11: Sectores basados en la tecnología y la gestión de la innovación.

11.1 Derechos de la propiedad de la innovación.

11.2 Implantación de estrategias tecnológicas.

Tema 12: La Ventaja Competitiva en Sectores Maduros.

Tema 13: La Integración vertical.

13.1 Tipos de relaciones verticales.

Tema 14: Estrategias Globales y la Empresa Multinacional.

14.1 Patrones de Internacionalización.

14.2 Análisis competitivo en el contexto internacional.

Tema 15: Estrategia de Diversificación.

Tema 16: La dirección de la empresa diversificada.

16.1 La estructura diversificada.

16.2 La dirección corporativa.

16.3 Dirección de negocios individuales.

16.4 Control estratégico vs control financiero.

16.5 La gestión de interacciones internas.

Tema 17: Tendencias actuales de la dirección estratégica.

17.1 Nuevos conceptos de empresa.

17.2 Nuevos conceptos de Liderazgo.

Tema 18: Responsabilidad Social Corporativa y Ética Empresarial.

Tema 19: Estrategia de supervivencia empresarial.

19.1 La emprendeduría.

19.2 El concurso de acreedores.

Tema 20: La estrategia medioambiental, la normativa y su impacto en la empresa.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

SEMANA	TEMA
1	Tema 1
2	Tema 2
3	Tema 3
4	Tema 4
5	Tema 5
6	Tema 6
7	Tema 7
8	Tema 8
9	Tema 9
10	Tema 10
11	Tema 11
12	Tema 12-13
13	Tema 14-15
14	Tema 16-17
15	Tema 18-19
16	Tema 20

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

- Clase magistral.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on line.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lección magistral	30
Actividades prácticas	30
Tutorías	5
Trabajo en equipo	15
Trabajo autónomo	70

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% exceptuando el trabajo autónomo del estudiante.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Asistencia y participación activa	5%
Realización de casos o problemas individual o grupalmente	35%
Examen	60%

- **Examen** final de la asignatura tendrá un carácter teórico-práctico y podrá incluir distintos tipos de evaluación: preguntas tipo test, preguntas breves, preguntas a desarrollar y la resolución de problemas o casos prácticos. Este examen constituirá el 60 % de la calificación final.
- **Realización de casos o problemas individual o grupalmente:** Resolución de pruebas intermedias y de los cuatro ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura representará el 35 % de la calificación final.
- **Asistencia y participación activa** del alumnado en las actividades de la asignatura tendrá un peso del 5 % de la calificación final.

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final.

Sistemas de evaluación

- Primera matrícula

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorarán de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el estudiante haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases**.

En el caso de que los estudiantes asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el estudiante no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

En primera matrícula los estudiantes deberán superar cada una de las partes evaluativas de la asignatura para que se haga media en el cálculo de la nota final de la asignatura.

- Convocatoria ordinaria:

La convocatoria ordinaria estará conformada por los elementos de evaluación reflejados en los sistemas de evaluación; cada uno de los cuales debe ser superado para proceder al cálculo de la nota de la asignatura.

La nota de los trabajos desarrollados durante el curso se guardará para el resto de las convocatorias asociadas a la presente guía docente.

- Convocatoria extraordinaria:

Los estudiantes podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria. Se podrá acudir con aquellas partes de la evaluación que no superase en convocatoria ordinaria.

Si ha suspendido la parte de realización de trabajos deberá presentar nuevamente dichos trabajos que podrán ser o no los mismos según indique el docente.

Si la parte no superada es el examen deberá presentarse a un nuevo examen en su totalidad (teoría y/o práctica) según la estructura que posea el mismo y del que habrá sido informado el estudiante a inicios de la asignatura.

Dispensa académica:

Para aquellos estudiantes que hayan obtenido dispensa académica por causa justificada, se establecerá un sistema alternativo de evaluación siguiendo lo recogido en Normativa de Evaluación de la Universidad.

El sistema alternativo de evaluación estará conformado por los elementos del sistema de evaluación reflejado en esta guía docente. En el caso de dispensa, se sustituirá asistencia y/o participación por otra actividad formativa adecuada que permita alcanzar los resultados de aprendizaje previstos y obtener la calificación máxima de la asignatura siguiendo las indicaciones que establezca el docente al comienzo de la asignatura.

Segunda y siguientes matrículas

Las segundas y siguientes matrículas poseerán una evaluación idéntica a la expuesta en primera matrícula en la que no tendrán en consideración las entregas de cursos anteriores ni notas de pruebas de evaluación de la matrícula anterior. A todos los efectos el estudiante debe volver a realizar y superar todas las partes reflejadas el sistema de evaluación reflejado en esta guía.

-Convocatoria de finalización de estudios y convocatoria de gracia:

En el caso de convocatoria de finalización de estudios y convocatoria de gracia se aplicará el sistema de evaluación de dispensa académica.

Si el estudiante no supera el examen de la asignatura, en actas aparecerá la calificación obtenida en la prueba.

Si el estudiante no se presenta al examen final en convocatoria oficial, figurará como “No presentado” en actas.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Entrega de actividades

Según está establecido institucionalmente, todos los ejercicios y trabajos se deben entregar por el Campus Virtual de la Universidad. No se aceptarán entregas en el correo electrónico del docente.

El trabajo se entregará en la fecha indicada por el docente.

Es el estudiante el responsable de garantizar dichas entregas y plazos en el Campus Virtual. Todos aquellos trabajos presentados fuera de fecha o por otras vías diferentes al Campus Virtual o a las indicadas por el docente contarán como no presentados.

El formato de entrega será el que indique el docente para cada una de las actividades en particular.

Si por capacidad o formato, no se puede realizar una entrega por el Campus Virtual, el docente informará de la vía alternativa de almacenamiento que suministra la universidad y su mantenimiento será responsabilidad del estudiante.

En cualquier caso, el trabajo deberá permanecer accesible hasta que finalice el curso académico.

El docente deberá realizar una copia de todos aquellos trabajos que por su naturaleza no puedan estar almacenados en el Campus Virtual.

Normativa:

Todas las pruebas susceptibles de evaluación, así como la revisión de las calificaciones, estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa de Evaluación, la Normativa de Permanencia y la Normativa de Convivencia de la Universidad del Atlántico Medio públicas en la web de la Universidad:

[Normativa | Universidad Atlántico Medio](#)

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en estas normativas. El personal docente tiene a su disposición una herramienta informática antiplagio que puede utilizar según lo estime necesario. El estudiante estará obligado a aceptar los permisos de uso de la herramienta para que esa actividad sea calificada.

Sistema de calificaciones:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 estudiantes o fracción.

Exámenes:

Al examen solo se podrá acudir con la dotación que indique el docente responsable de la asignatura y el estudiante deberá acudir correctamente identificado. Según la parte del examen se podrá o no contar con dispositivos electrónicos, acceso a internet u otras herramientas o utilidades. El docente tiene la potestad de expulsar al estudiante del examen si se hace uso de cualquier elemento no autorizado en el examen, obteniendo una calificación de suspenso.

En caso de producirse alguna irregularidad durante la celebración del examen o prueba de evaluación, se podrá proceder a la retirada inmediata del examen, expulsión del estudiante, calificación de suspenso y apertura de expediente si se considerase el caso.

El estudiante podrá solicitar la modificación de pruebas de evaluación por escrito a través de correo electrónico dirigido a Coordinación Académica, aportando la documentación justificativa correspondiente, dentro de los plazos indicados en cada caso en la Normativa de evaluación.

[Normativa-de-Evaluacion.pdf](#)

Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios acorde con el Programa de Atención a la Diversidad de la UNAM:

[Programa atencion diversidad.pdf](#)

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Alberdi, C. E. (2018). *Dirección estratégica*. Universidad Autónoma de Madrid (UAM).
- Bueno Flores, A. (2019). *Planeamiento estratégico y práctico*. UCSM, Facultad de Ciencias Económicas.
- Garrido Buj, S. (2006). *Dirección estratégica* (2.ª ed.). McGraw-Hill.
- Guerras Martín, L. A., & Navas López, J. E. (2022). *La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones* (6.ª ed.). Civitas – Thomson Reuters.
- Rivero, M. (s. f.). *Casos prácticos para resolver: Dirección estratégica*. SlideShare. <https://es.slideshare.net/MarielRivero1/casoprctico-direccin-estratgica-59614392>

Complementaria

- Ayuda T Pymes. (2022). Ejemplos de estrategias corporativas: Diferenciación, liderazgo en costes y especialización. Gestron. <https://ayudatpymes.com/gestron/ejemplos-estrategias-corporativas/>